



Hennessy

Rapport de
Développement
Durable 2023

- 03 ÉDITO
- 05 NOS FAITS MARQUANTS
- 06 ENSEMBLE, CULTIVONS L'AVENIR
- 08 NOTRE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 10 NOS DATES CLÉS
- 12 GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

14 PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS

- 16 L'AGROÉCOLOGIE
- 18 DESTINATION FORêt
- 22 ÉNERGIE, CARBONE, EAU

30 PROGRESSER ENSEMBLE

- 32 NOS TALENTS
- 40 NOS ARTISANS DU COGNAC
- 43 NOS COMMUNAUTÉS ET LEURS CULTURES

45 NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 46 INDICATEURS CLÉS 2023

Depuis des siècles, la Maison Hennessy regarde par-delà les mers pour imaginer de nouvelles routes, conquérir de nouveaux marchés. Ce besoin de se projeter, ce désir d'imaginer notre aventure collective, est au cœur de notre histoire, de notre culture d'entreprise. Aujourd'hui, alors que les effets du dérèglement climatique se font sentir, alors que, partout dans le monde, des communautés humaines sont fragilisées par des crises répétées, nous devons trouver l'énergie de faire notre part et un peu plus.

En nous engageant plus vite, plus fort, dans la lutte contre le dérèglement climatique, nous innovons sans cesse pour des pratiques plus durables. L'agroécologie en est un exemple puissant. Nous travaillons, avec toute la communauté du territoire cognacais, à réinventer nos méthodes viticoles et à faire renaître des paysages plus résilients, des paysages vivants ! En plantant des arbres, des haies, en préservant les sols, nous faisons plus que protéger la biodiversité ou régénérer les sols, nous dessinons un paysage d'avenir.

Pour réussir cette transition, nous nous engageons à faire progresser toutes celles et tous ceux qui concourent à la performance de nos activités : nos collaborateurs, nos partenaires, artisans du cognac, véritables chevilles ouvrières de notre performance durable. Sans oublier ces communautés qui, partout dans le monde, s'identifient à notre marque et adhèrent à nos valeurs. Nous déployons ces engagements via des actions concrètes, en favorisant l'inclusion et la diversité sur le terrain et en promouvant leur développement.

Voir plus loin, ensemble, en cherchant à repousser nos propres limites individuelles. C'est ce que nous proposons de vivre notre partenariat avec l'association "No Barriers" fondée par Erik Weihenmayer, premier non-voyant à avoir gravi l'Everest. Nous avons tellement à apprendre les uns des autres...

LAURENT BOILLOT

Président de la Maison Hennessy



En nous engageant plus vite, plus fort, dans la lutte contre le dérèglement climatique, nous innovons sans cesse pour des pratiques plus durables.





NOS FAITS MARQUANTS

1 000 PALISSES
134 KM DE HAIES FINANCIÉES
AU 31/12/2023

OBJECTIF : 1 000 KM DE HAIES
PLANTÉES D'ICI 2032

CEC
(Certification Environnementale Cognac)

20 % DES SURFACES
CERTIFIÉES EN 2023

PARTENARIAT “NO BARRIERS”
POUR SENSIBILISER
NOS COLLABORATEURS AU
DÉPASSEMENT DE SOI

15 020 HA
D’ÉCOSYSTÈMES DE FORÊTS
REGÉNÉRÉS DEPUIS 2020

OBTENTION DU LABEL
“ENTREPRISE DU PATRIMOINE
VIVANT”

DÉVELOPPEMENT DU
PROGRAMME “IN THE PAINT”
DANS 7 PAYS

18 TERRAINS RÉHABILITÉS À FIN 2023

MESURE DE L’EMPREINTE EAU
EN MÉTHODE AWARE

SUIVI DES CERTIFICATIONS
ISO 50 001 ET 14 001
ET PLAN DE SOBRIÉTÉ
ÉNERGÉTIQUE

RÉSULTAT : -13 % DE CONSOMMATION
GAZ + ÉLECTRICITÉ
(HORS DISTILLERIES) EN 2023 VS. 2022

1ÈRE SEMAINE DE LA DIVERSITÉ
ET DE L’INCLUSION
CHEZ HENNESSY

97 % D’ÉNERGIES
RENOUVELABLES ET
BAS CARBONE
SUR TOUS NOS SITES
ADMINISTRATIFS ET INDUSTRIELS

Ensemble, cultivons l'avenir

LE PATRIMOINE QUE
NOUS CULTIVONS



NOTRE CHAÎNE
DE VALEUR



LA VALEUR QUE
NOUS PARTAGEONS

NOTRE HISTOIRE

La Maison Hennessy fondée en 1765
Actifs : 13 sites sur Cognac
4 marques iconiques :
Hennessy V.S.
Hennessy V.S.O.P
Hennessy X.O
Hennessy Paradis

NOTRE SAVOIR-FAIRE

8^{ème} génération de Maîtres-Assembleurs
1157 collaboratrices et collaborateurs
Index égalité Homme-Femme : 94/100
Nos métiers de l'artisanat : maître tailleur de vigne, agent de chais, distillateur, tonnelier, calligraphe, Meilleur Ouvrier de France en tonnellerie et maître d'hôtel...
Fournisseurs : 7 tonnelleries partenaires, 800 bouilleurs de cru, 20 distillateurs de profession
Labellisation entreprise du patrimoine vivant



VITICULTURE /
VINIFICATION



DISTILLATION



MATURATION



SÉLECTION

AVEC NOS TALENTS

90 % de nos collaboratrices et collaborateurs en CDI formés
88 % des collaboratrices et collaborateurs en CDI formés à la consommation responsable
5,8 % de personnes en situation de handicap
Taux d'engagement de nos salariés : 81 %
ISO 45001 (Santé et sécurité au travail)

AVEC NOS PARTENAIRES

34 700 emplois locaux générés directement ou indirectement
54 ateliers d'amélioration des pratiques (viticulture, distillation, fournisseurs packaging, bâtiment et construction) animés par Hennessy et des experts techniques
4 ESAT et Entreprises Adaptées partenaires
Soutien d'organisations culturelles en Charente : 334 000 €

NOTRE RAISON D'ÊTRE

De génération en génération, nous créons des cognacs d'exception, issus de la rencontre d'une nature unique et du talent des hommes, servis aux quatre coins du monde. Cet esprit de conquête nous pousse toujours à investir l'avenir en cultivant le meilleur.

Animés par une recherche inlassable d'excellence, nous nous engageons à associer la préservation de la terre et du climat à toutes nos décisions, à innover sans cesse tout en transmettant l'essentiel, à assembler les talents dans notre aventure collective, à partager une dégustation riche de sens et à embrasser toutes les cultures du monde.

NOTRE TERROIR

Cépage : Ugni Blanc à 99 %
AOC Cognac autour du fleuve Charente
Bassin total de l'appellation : 84 000 ha
Bassin d'approvisionnement Hennessy :
33 576 ha
20 % des surfaces du vignoble certifiées CEC
1 600 partenaires viticulteurs

UN RAYONNEMENT MONDIAL

93 millions de bouteilles expédiées en 2023
85 % du volume distribué à travers
Moët-Hennessy
150 pays de distribution
2 boutiques détenues en propre :
Harrods (RU) & Taikoo Li (Chine)



AVEC NOS COMMUNAUTÉS

1 050 personnes aidées aux USA : 1 M\$
18 terrains de basket réhabilités grâce
au programme "In The Paint"
Partenariat artistique culturel
franco-chinois : Yishu8
ISO 22000 (Sécurité des denrées
alimentaires)

POUR LE VIVANT

15 020 ha d'écosystèmes forestiers
ré générés en France et dans le monde
134 km de haies financées
100 % des vignobles Hennessy travaillés
sans herbicides
52,8 % de bois certifié PEFC/FSC
Bilan carbone : -8 % d'émissions de CO₂
entre 2019 et 2022 (scopes 1,2,3)
ISO 14001 (Management environnemental)
et ISO 50001 (Management de l'énergie)

NOTRE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE

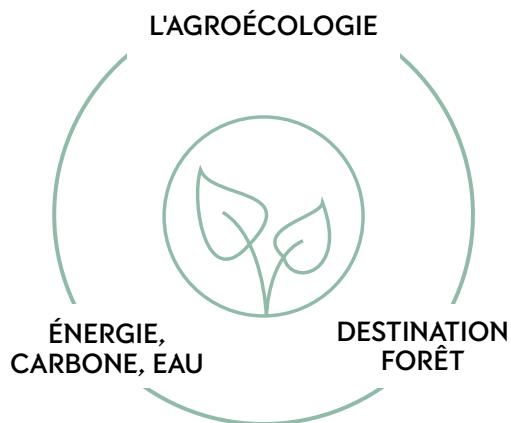
Ensemble, cultivons l'avenir.

Chez Hennessy nous aimons ce verbe : **cultiver**.

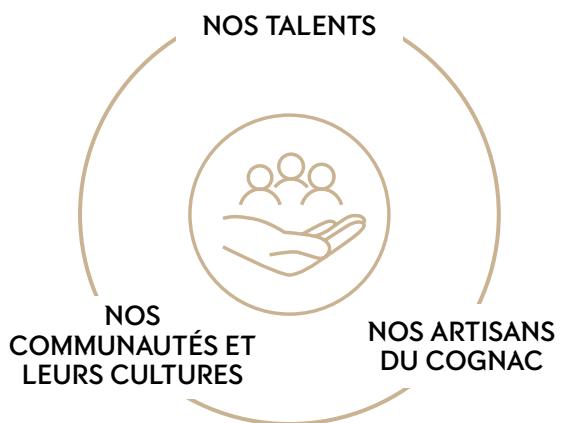
Il nous ramène à notre histoire. La culture de la terre, de la vigne, bien sûr, mais aussi le goût des relations cultivées au fil du temps. Avec nos partenaires viticulteurs, souvent de génération en génération, avec les communautés qui nous ont adoptés dans le monde entier, avec nos collaborateurs, nous cultivons notre avenir commun dans un monde plus durable et plus juste.

Notre ambition : être la référence de durabilité dans les vins et spiritueux de luxe.

PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS



PROGRESSER ENSEMBLE



Où en est Hennessy aujourd’hui face aux enjeux de Développement Durable ?

Nous sommes en chemin et nous avons défini des ambitions claires sur chacun des enjeux de durabilité. L'essentiel de notre impact n'étant pas entièrement à notre main, la progression nous paraît parfois lente, mais le collectif nous porte et petit à petit nous réussissons à mobiliser un nombre croissant de parties prenantes autour de projets ambitieux. Nous gardons le cap.

Quelles sont les réalisations, les avancées sur 2023, dont vous êtes la plus fière ?

En 2023, nous avons finalisé la définition de notre trajectoire carbone et nous avons réalisé notre empreinte eau en incluant pour la première fois les scopes indirects. Cela nous donne sur ces deux sujets une mesure et une direction claire avec des leviers d'action identifiés. Nous avons aussi organisé deux événements afin de mobiliser en interne et en externe autour de sujets qui nous tiennent à cœur. Le Flying Rivers Summit d'abord, pour lequel nous avons fait venir des scientifiques émérites pour parler de reconstitution des cycles de l'eau. Puis il y a eu la venue d'Erik Weihenmayer, fondateur de l'association "No Barriers", pour des ateliers autour de la diversité et de l'inclusion. Ces événements ont suscité adhésion et enthousiasme.

Quels sont les prochains grands défis qu'Hennessy devra relever ?

Nous avons une belle ambition, celle de remettre la nature au centre de nos actions ; nous l'avons intitulée "Paysages vivants". Il s'agit de renforcer la biodiversité via les couverts végétaux, de réintroduire les haies, et ainsi obtenir des nouveaux paysages arborés, depuis Cognac et partout dans le monde, qui permettent aux acteurs de vivre de cette terre en la protégeant et la transmettant plus belle et plus vivante. Il nous faut réussir à entraîner tout notre écosystème.

Quel est, selon vous, le rôle d'une Direction du Développement Durable ?

Il s'agit dans un premier temps de définir avec toute l'équipe dirigeante une stratégie à impact ayant du sens par rapport à la chaîne de valeur et aux enjeux de durabilité. Une fois ses objectifs définis, il faut la faire connaître, décliner les plans d'actions avec les parties prenantes internes et externes et en suivre les avancées au fur et à mesure. C'est ainsi qu'avec l'équipe nous sensibilisons, influençons l'organisation et suivons les indicateurs. Nous devons réussir à embarquer tout notre écosystème et parfois même nos concurrents pour avancer sur des sujets de manière collective, comme sur l'eau ou l'embellissement des paysages. Notre moteur, c'est l'impact.

3 questions à...

NATHALIE MEURER

Directrice du Développement Durable Hennessy



Nous avons une belle ambition, celle de remettre la nature au centre de nos actions.

NOS DATES CLÉS

ENVIRONNEMENT ET SOCIAL

...1930 | 1940 | 1950 | 1960 | 1970 | 1980

<p>◆</p> <p>1929 Mise en place des congés payés</p> <p>À partir de 1850 Engagement des membres de la famille Hennessy pour diverses œuvres de bienfaisance</p>	<p>À partir de 1950 Schieffelin & Co x Hennessy : premiers soutiens de la communauté afro-américaine</p> <p>1947 Création de l'ISH : l'Institut Social Hennessy</p>	<p>1972 Création du CSH : le Club Sportif d'Hennessy Création de REVICO pour le traitement des résidus de distillation en co-gérance avec Martell</p> <p>1977 Partenariat local avec l'association l'Arche qui emploie des personnes en situation de handicap</p>	<p>Depuis 1980 Soutien localisé et ciblé à des festivals et des structures culturelles locales</p>
--	---	---	---

1990 | 2000 | 2010 | 2020 ...

1991 Création de la commission environnement	2002 Premier bilan carbone avec l'ADEME	2011 Une partie du vignoble Hennessy inscrite ferme de référence dans le cadre du plan Écophyto lancé par l'État	2020 Création d'une Direction Développement Durable au Comité de Direction	2023 Nouvelle méthode de mesure quantitative de l'empreinte eau Hennessy
Depuis 1996 Recours à l'apprentissage pour les différentes Directions de la Maison avec un accompagnement transverse	2004 Certification ISO 14001 de la filiale distillerie de la Groie – Nouvelle politique environnementale	2013 Mise en service du bateau électro-solaire pour les visiteurs	2020 Création du programme Unfinished Business/Obtention de la certification ISO 45001, Santé et sécurité	2023 Nouvelle version de la Certification Environnementale Cognac (CEC)
1998 Hennessy est la première Maison de spiritueux à obtenir la certification ISO 14001	2006 Certification ISO 14001 de la filiale viticole et des espaces verts	2015 Mise en place d'une flotte de véhicules électriques	2021 Démarrage du projet d'agroforesterie sur notre vignoble, naissance du partenariat avec Reforest'Action pour 10 ans – 100 % énergie renouvelable sur les sites administratifs et industriels en propre	2023 Obtention du label "Entreprise du Patrimoine Vivant"
	2009 Mise en place de l'écoconception avec un nouvel emballage pour Fine de Cognac H ₂ O Lancement de la démarche sécurité Mousqueton	2016 Certification Haute Valeur Environnementale (HVE) pour le vignoble Hennessy	2021 Création du programme Never Stop Never Settle Society/ Première initiative de la série mondiale de collaborations artistiques "In The Paint" à Montréal (Canada) avec l'artiste Franco-rama	2023 Mise en place d'un partenariat avec l'association "No Barriers" pour sensibiliser nos collaborateurs au dépassement de soi
		2019 Création du programme américain Hennessy Fellows/ Déploiement d'un Pool Solidarité pour permettre les dons de congés en interne	2022 Certification ISO 50001 pour la maîtrise des énergies	2023 Signature d'un contrat avec Joakim Noah, ambassadeur du programme "In the Paint"

GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

UNE GOUVERNANCE DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Rattachée au Président de la Maison Hennessy et disposant d'un budget et d'une équipe dédiée, la Direction Développement Durable de la Maison Hennessy est soutenue par différents comités stratégiques et comités de travail sur des sujets spécifiques (environnement, agroécologie, distillation durable, écoconception...).

Cette forme de gouvernance experte permet de mesurer l'avancement et de prendre des décisions efficaces.

Hennessy a défini les objectifs de sa stratégie de Développement Durable "Ensemble, cultivons l'avenir" en alignment avec les objectifs du programme LIFE 360 de LVMH ainsi qu'avec la stratégie de Développement Durable "Living Soils Living Together" de Moët Hennessy.

RELATIONS AVEC NOS FOURNISSEURS

La Maison entretient des relations de proximité avec ses principaux fournisseurs, partenaires essentiels de cette stratégie de Développement Durable.

Viticulteurs, bouilleurs de cru, distillateurs de profession, fournisseurs de matières sèches (packaging) ou prestataires industriels contribuent à l'excellence des productions de la Maison.

Ainsi, Hennessy accompagne ses partenaires en partageant les bonnes pratiques sur la réglementation et la qualité, sur les aspects techniques par métiers ; organise des ateliers et communique ses attendus en matière de Développement Durable. Les cahiers des charges fournisseurs, – notamment la politique d'achats Moët Hennessy "purchase for tomorrow" – ainsi que des indicateurs d'engagements durables par matière et par activité ont été renforcés en 2023.

Les fournisseurs de matières sèches et de prestations industrielles sont évalués et audités chaque année et leurs plans de progrès sont suivis.

La Maison a, par ailleurs, organisé en 2023 plusieurs événements de sensibilisation de ses partenaires sur les enjeux communs de décarbonation et d'analyse de cycle de vie.

NOTRE PLATEFORME “TRANSPARENCE”, LA CONFIANCE SE FONDE SUR LA PREUVE

Pour aller au-delà de la traçabilité réglementaire de ses produits, la Maison a souhaité partager à ses consommateurs les coulisses des différentes étapes du cycle de ses cognacs de la vigne à la distribution.

Un QR code disponible sur les produits – Hennessy V.S., Hennessy V.S.O.P, James Hennessy et Hennessy X.O et Paradis – vendus en Europe permet aux consommateurs de découvrir les initiatives environnementales et sociales de la Maison ainsi que celles de ses partenaires et fournisseurs à toutes les étapes de la chaîne de valeur.

Lancée en 2022, la plateforme est désormais déclinée en cinq langues. Elle continue de s'enrichir en 2024 pour couvrir la totalité des produits Hennessy et sera bientôt déployée au-delà du continent européen.



[DÉCOUVRIR LE SITE](#)

RENDRER ACCESSIBLE L'INFORMATION

La Direction Développement Durable communique sa stratégie “Ensemble, cultivons l’avenir”, ses actions et ses avancements, tout au long de l’année, par des prises de parole variées.

Tous les collaborateurs internes bénéficient d'une formation au Développement Durable dès leur arrivée, des newsletters dédiées à ces sujets sont périodiquement envoyées, les actualités RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) de la Maison sont partagées sur les réseaux sociaux internes de l'entreprise, les bilans sont commentés avec les instances représentatives du personnel, et des prises de parole régulières en présentiel auprès des collaborateurs ont lieu.

Les différentes parties prenantes externes sont également informées régulièrement de nos avancées en matière de Développement Durable, via les différents canaux de communication de l'entreprise, notamment lors de la publication annuelle de notre Rapport de Développement Durable.

PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS



Réalisations 2023 Objectifs

20 %
des surfaces certifiées CEC.
100 % en 2028

100 %
de surfaces travaillées sans herbicide
(sur nos vignes en propre)

134 km
de haies financées à fin 2023
1 000 km plantés d'ici 2032

15 020 ha
d'écosystèmes forestiers régénérés
50 000 ha d'ici 2030

-8 %
d'émissions GES en 2022 sur
les scopes 1, 2 et 3
-50 % vs 2019

Empreinte eau
Mesure en méthode AWARE réalisée
en 2023 sur les prélèvements 2022
-30 % sur notre empreinte globale de
prélèvement d'eau d'ici 2030 (vs 2019)



Nos ambitions

- **L'agroécologie : notre modèle agricole pour une viticulture durable**
- **Régénérer 50 000 ha d'écosystèmes forestiers d'ici 2030 pour accroître la biodiversité en France et dans le monde**
- **Réduire notre empreinte carbone de -50 % d'ici 2030 pour limiter notre impact sur le climat**
- **Réduire notre empreinte globale de prélèvement d'eau de -30 % d'ici 2030 (vs 2019)**



L'agroécologie

Un nouveau modèle agricole

POUR CULTIVER L'AVENIR, LA MAISON A CHOISI SUR SON VIGNOBLE EN PROPRE DES PRATIQUES AGRICOLES QUI RESPECTENT ET S'INSPIRENT DES ÉQUILIBRES ÉCOLOGIQUES.

L'agroécologie est la voie choisie par la Maison pour produire des raisins de qualité tout en protégeant l'Homme et son environnement. Cette pratique se décline autour de quatre piliers complémentaires.

FAVORISER LA BIODIVERSITÉ ET ENRICHIR LES SOLS

Pour maintenir la fertilité des sols et de ses vignobles,

Hennessy déploie de nouvelles approches paysagères :

- l'agroforesterie viticole, avec l'implantation de haies et d'arbres protecteurs du vignoble qui offrent un refuge à une microfaune d'auxiliaires de culture ;
- l'utilisation de couverts végétaux entre les rangs de vignes qui enrichissent les sols au fil des saisons, les aèrent et préviennent leur érosion ;
- l'éco-pâturage de moutons dans nos prairies calcicoles*, qui permet le développement d'une flore remarquable ;
- l'hébergement de ruches sur les sites Hennessy : les abeilles, véritables sentinelles de l'environnement, nous permettent d'évaluer la bonne santé de nos écosystèmes. Les produits de la ruche sont, eux, utilisés pour des essais de biocontrôle.

PRATIQUER UNE VITICULTURE DE PRÉCISION

POUR RÉDUIRE L'UTILISATION D'INTRANTS

Les pratiques viticoles de la Maison intègrent depuis 2011 la réduction des intrants, avec notamment une politique "zéro herbicide" sur nos exploitations en propre, remplacée par un travail limité du sol et l'utilisation généralisée des couverts végétaux. Les axes sur lesquels travaille Hennessy en alternative à la chimie sont les biocontrôles** ou la lutte biologique***.

La généralisation de la prospection de la flavescence dorée dans la région est également une bonne pratique pour détecter cette maladie et limiter le recours aux insecticides. Une action collective régionale de prospection a ainsi été menée au cours de laquelle Hennessy a mobilisé un total de 188 participants sur sept demi-journées. Au total, 1 500 ha ont été prospectés.



Couverts végétaux avec moutarde sur le vignoble Hennessy

* Une prairie calcicole est une prairie de type calcaire présentant un intérêt floristique. ** Le biocontrôle est un ensemble de méthodes de protection des végétaux basé sur l'utilisation de mécanismes naturels, tels que les agents de biocontrôle de type macroorganismes (nématodes, insectes auxiliaires ou acariens), les microorganismes (bactéries, virus, champignons), les médiateurs chimiques (dont les phéromones), les substances naturelles (d'origine minérale, animale ou végétale). *** La lutte biologique est une méthode de lutte contre les nuisibles tels que les ravageurs des cultures (au moyen d'organismes vivants antagonistes, appelés agents de lutte biologique qui appartiennent au groupe des auxiliaires des cultures). Elle se base sur l'utilisation de prédateurs naturels.



Ruches implantées sur le vignoble Hennessy



2 questions à... RAPHAËL BRISSON

Responsable viticulture durable Hennessy

Vous qui êtes en première ligne pour l'accompagnement de la CEC, quels sont les premiers retours ?

Les retours du groupe test ont été très positifs et les réunions organisées par l'interprofession fin 2023 ont montré une forte adhésion des participants. Cette nouvelle version simplifiée, mais toujours exigeante, est véritablement centrée sur l'atelier viticole et sur les bonnes pratiques dont on sait qu'elles ont un réel impact positif sur l'environnement. Il y a par ailleurs une approche progressive avec un seuil minimum et des bonus pour ceux qui sont plus avancés. Cela permet vraiment de valoriser chacun quel que soit son avancement.

Quels sont les objectifs spécifiques à la Maison Hennessy ?

Pour avancer vers son objectif de 100 % de ses viticulteurs partenaires accompagnés en 2025, Hennessy a mobilisé l'écosystème des prescripteurs (techniciens des coopératives, chambres d'agriculture, conseillers indépendants...) qui vont accompagner les viticulteurs dans leur parcours de certification. Nous avons ainsi 24 accompagnateurs aux côtés de nos 800 viticulteurs certifiés ou en cours de certification et qui guideront les 800 prochains sur les deux années à venir. C'est ainsi tout l'écosystème du Cognac qui est aligné dans une direction, la certification pour tous en 2028.

FAIRE ÉVOLUER LES PRATIQUES POUR RÉDUIRE L'IMPACT ET S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Hennessy mène un travail d'optimisation de ses itinéraires cultureaux (à travers notamment le choix des espèces végétales, du type d'engins, des techniques utilisées, du nombre de passages) pour économiser l'énergie et développe le recours à des équipements utilisant des énergies alternatives. Un travail est également engagé pour préserver la ressource en eau.

DÉPLOYER SON SAVOIR-FAIRE EN AGROÉCOLOGIE AUX ACTEURS DU TERRITOIRE COGNACAIS

Engagée au cœur du vignoble cognacais, la Maison Hennessy accompagne ses viticulteurs partenaires vers l'agroécologie – notamment à travers la CEC – et fédère les acteurs de la filière pour partager la connaissance. Hennessy propose également des programmes éducatifs pour transmettre aux générations futures.

LA CEC EN CHIFFRES

20 % des surfaces certifiées en 2023 (objectif : 100 % en 2028)

400 viticulteurs accompagnés par an / **250** viticulteurs certifiés par an

UNE NOUVELLE CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE COGNAC (CEC)

Moteur sur la première version initiée en 2016, Hennessy a contribué avec les autres acteurs de la filière à construire et valider la nouvelle version, en test depuis l'automne 2023. Son objectif est de dynamiser et faciliter la transformation agroécologique du vignoble cognacais. Centrée sur l'atelier viticole et axée sur les pratiques durables au vignoble, elle intègre 24 exigences reposant sur cinq piliers : favoriser la biodiversité, veiller à la qualité de l'eau, de l'air et des sols, piloter une approche restrictive des traitements, gérer durablement la vie des sols et viser la sobriété carbone. Sa mise en œuvre opérationnelle a démarré au premier trimestre 2024.





PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS

Destination forêt

Un programme au service des générations futures

CE PROGRAMME VISE LA PROTECTION ET LA RÉGÉNÉRATION D'ÉCOSYSTÈMES FORESTIERS EN FRANCE ET DANS LE MONDE AINSI QUE L'ÉTUDE ET LA TRANSMISSION DES SAVOIRS À LEUR SUJET.



Plantation d'arbres dans la région de Guizhou en Chine

Pour Hennessy, la forêt est partie prenante de l'excellence de ses cognacs, dont les eaux-de-vie s'épanouissent au contact du bois de chêne. En exploitant depuis près d'un demi-siècle ses propres forêts, les Bois de la Celle et de Bagnolet, la Maison a développé un lien fort avec ces écosystèmes vitaux. Convaincue de la nécessité d'en connaître et préserver les multiples bénéfices pour l'avenir – pour la biodiversité, le cycle de l'eau, la fertilité des sols et l'adaptation au changement climatique – la Maison s'engage en France et dans le monde au travers de différentes initiatives de reboisement et de recherche. La destination est unique : régénérer 50 000 hectares d'écosystèmes forestiers dans le monde d'ici 2030.

EN FRANCE, AVEC L'ONF (Office National des Forêts)

La forêt domaniale de la Braconne, au cœur du territoire cognacais, a subi des pertes de chênes semenciers lors de tempêtes successives. Pour y maintenir ces essences locales et travailler sur des chênes présentant de meilleures

résistances à la sécheresse, Hennessy est mécène depuis 2021 d'un programme de l'ONF de réimplantation d'une chênaie de 25 hectares d'ici 2026. Les équipes Hennessy ont participé en 2023 à la plantation des 4 000 premiers arbres dont 2 500 chênes et des feuillus dits "précieux" comme l'alisier et le cormier. Ces différents arbres, qui favorisent la biodiversité, sont élevés d'abord en plants dans la pépinière de l'ONF, avant leur réimplantation dans leur milieu.

NEUF PROJETS DANS LE MONDE, AVEC REFOREST'ACTION

Hennessy est engagé aux côtés de Reforest'Action* dans une ambition commune : protéger et redonner vie à des écosystèmes forestiers en péril. Développés sous diverses latitudes où la Maison opère – en Afrique du Sud, en Chine, aux États-Unis, au Kenya, à Madagascar, au Nigeria, au Sénégal, en Tanzanie – ces projets contribuent

directement au soutien des communautés qui vivent à proximité. Ils portent également l'enjeu de la transmission de cette fragile et précieuse ressource qu'est la forêt.

PRÉSERVER LA RESSOURCE EN BOIS

Chiffre 2023 : 52,8 % de toutes sources de bois ou papier carton sont certifiés FSC ou PEFC.

Objectif 2026 : 100 % de sourcing en bois et papier FSC ou PEFC issus de forêts gérées durablement et zéro déforestation nette.

LES CHIFFRES

2023 : 15 020 ha d'écosystèmes forestiers régénérés vs 4 500 fin 2022.

Objectif 2030 : 50 000 ha régénérés.



Au sein du vignoble, le programme “1 000 Palisses”

CULTIVER L'AVENIR DU TERROIR AOC COGNAC À TRAVERS UN PROJET DE PLANTATION DE 1 000 KM DE HAIES ET D'ARBRES CHAMPÊTRES SUR 10 ANS.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET

- Objectif : 1 000 km de haies plantées en Charentes en 2032
- 134 km de haies financées** à fin 2023 en collaboration avec 58 viticulteurs partenaires

DES BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX ET AGRONOMIQUES

Reconnu comme Solution fondée sur la Nature par l'IUCN***, le projet 1 000 Palisses a pour ambition de participer à reconstituer la trame verte et bleue, de créer des continuités entre les corridors écologiques au sein du vignoble cognacais.

Plantation de haies chez un partenaire viticulter



* Reforest'Action est une entreprise à impact dont la mission est de créer du lien entre acteurs pour préserver, restaurer et créer des forêts et en développer leurs multiples bénéfices partout dans le monde. ** Au vu des conditions météorologiques et des conditions propices aux plantations, il peut exister un décalage entre le financement et les plantations. *** Union Internationale pour la Conservation de la Nature.

Ses bénéfices écologiques et agronomiques sont nombreux : développer la biodiversité, stabiliser les berges des cours d'eau, augmenter la réserve utile en eau, capter du carbone, favoriser la présence d'auxiliaires de cultures (petits prédateurs qui luttent contre les insectes ravageurs), mais aussi prévenir de l'érosion des sols. Cette transformation du vignoble vise à le rendre plus résilient face aux effets du réchauffement climatique.

UN PROJET COLLECTIF, PARCE QUE LE PAYSAGE EST L'AFFAIRE DE TOUS

Embarquer les viticulteurs et les collectivités, valoriser leurs bonnes pratiques, recréer du lien avec les riverains et les associations environnementales sont les principaux enjeux sociétaux au cœur de ce projet orchestré par la Maison Hennessy.

La beauté des paysages remodelés par des essences variées est un bénéfice partagé par tous. 1 000 Palisses est un programme territorial rassemblant de multiples associations et structures locales : Vitinnov, les Chambres d'Agriculture, la LPO, Prom'haies, le CETEF (Centre d'Étude Technique Environnemental et Forestier).



Conférence sur les effets des écosystèmes forestiers sur l'eau et le climat

PARTAGER LES CONNAISSANCES SUR LE RÔLE DES FORÊTS DANS LE CYCLE DE L'EAU AÉRIEN ET RÉFLÉCHIR À SON APPLICATION EN PAYS COGNACAISS.



Flying Rivers Summit, avec de gauche à droite : Laurent Boillot, Antonio Nobre, Anastassia Makarieva, Francis Hallé et Nathalie Meurer

TROIS JOURNÉES DE CONFÉRENCES

Ce sont trois journées d'échanges qui ont eu lieu à l'initiative de la Maison en juillet 2023. Onze scientifiques internationaux s'étaient donné rendez-vous pour réfléchir sur la façon de construire la résilience climatique et écologique de la région de Cognac autour de ses écosystèmes forestiers, sur la base du concept de "la pompe biotique".

Se sont notamment retrouvés autour d'ateliers et de conférences :

- ♦ le Pr Antonio Nobre et le Pr Anastassia Makarieva et leur groupe de scientifiques internationaux, spécialistes de la pompe biotique ;
- ♦ le Pr botaniste et biologiste Francis Hallé, expert des forêts primaires.

QUE SONT LES "RIVIÈRES VOLANTES" ET LA "POMPE BIOTIQUE" ?

Les forêts, les arbres, avec leur capacité à pomper profondément l'eau dans le sol et à la restituer dans l'atmosphère par évapotranspiration jouent un rôle essentiel sur le climat terrestre.

Le Pr Antonio Nobre, scientifique engagé pour la protection de l'Amazonie, a mis en lumière l'existence des "rivières volantes" et décrit le phénomène de "pompe biotique" formulé par le Pr Anastassia Makarieva et le Pr Victor Gorshov : les grandes forêts en bon état, comme les forêts primaires, génèrent leurs propres pluies et influent sur le sens des vents. Même si elles sont controversées dans la communauté

scientifique, les recherches dirigées par le Pr Nobre font avancer la réflexion entre les forêts et les phénomènes météorologiques, notamment les précipitations.

UNE ÉTUDE MENÉE SUR LE TERRITOIRE CHARENTAIS

Le concept de la pompe biotique, pour lequel la Maison a commandité une étude, ouvre des pistes de réflexion stimulantes. À travers l'amélioration des écosystèmes forestiers en local, le renforcement de la pompe biotique, même s'il est limité, pourrait apporter des bénéfices pour nos vignobles et l'ensemble du territoire charentais.



Les rivières volantes sont un concept poétique de rivières de vapeur qui flottent dans l'atmosphère, au-dessus de nos têtes.

ANTONIO NOBRE
au Sommet Flying Rivers,
juillet 2023



Exposition “Cultivons nos forêts, cultivons notre avenir.”

METTRE À L'HONNEUR
L'ARBRE, ACTEUR ESSENTIEL
DE NOS FORÊTS, DANS UNE
EXPOSITION PÉDAGOGIQUE
POUR SENSIBILISER LES
VISITEURS DU JARDIN
D'ACCLIMATATION.

SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC SUR LES ENJEUX DE LA REFORESTATION

Afin de partager ses engagements pour la préservation des forêts et de la biodiversité – dans le cadre de son programme Destination Forêt – Hennessy a présenté une exposition pédagogique “Cultivons nos forêts, cultivons notre avenir” au Jardin d'acclimatation du 12 juin au 9 juillet 2023.

PRÉPARER, PLANTER, CULTIVER, TRANSMETTRE

De la préparation en amont du reboisement à la transmission des savoirs aux communautés locales en passant par les plantations et les récoltes, les visiteurs ont pu découvrir les étapes et bienfaits de cette démarche, dont l'ambition est de régénérer 50 000 hectares de forêt d'ici 2030.



Le Jardin d'acclimatation ce sont 18 hectares de prairies, de fleurs et de futaies au cœur de Paris. Quel meilleur écrin pour sensibiliser le grand public aux enjeux de préservation de la forêt ? Nous sommes fiers d'avoir pu accueillir l'exposition “Cultivons nos forêts, cultivons notre avenir” retracant l'engagement de la Maison Hennessy pour les forêts et les communautés qui en dépendent.

MARC-ANTOINE JAMET – Président du Jardin d'acclimatation



PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS

Énergie, carbone, eau

Progresser en efficacité et en sobriété énergétique

HENNESSY SE MOBILISE SUR L'ENSEMBLE DE SES SITES POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE SES ÉQUIPEMENTS ET FAIRE PREUVE DE SOBRIÉTÉ DANS LEUR USAGE.

RÉDUIRE L'IMPACT ÉNERGÉTIQUE, UNE DÉMARCHE EN PROGRÈS

La Maison Hennessy a mis en œuvre des solutions de pilotage et de réduction de ses consommations énergétiques, ainsi qu'un déploiement des énergies renouvelables depuis 2017.

Cette démarche pionnière lui a permis d'atteindre 97% d'usage d'énergie bas carbone. Le pilotage des consommations de gaz et d'électricité avec le logiciel de supervision Energisme couplé aux pratiques de sobriété (consignes de chauffage/climatisation, coupure des ballons d'eau chaude sanitaire sur sites sauf pour l'atelier de maintenance) et aux campagnes de sensibilisation des collaborateurs, a permis une réduction de -13% de la consommation énergétique (gaz et électricité – hors distilleries) entre 2022 et 2023.

RECHERCHE ET INNOVATION DANS LES DISTILLERIES

Depuis plusieurs années, Hennessy a investi dans un plan de remplacement des brûleurs atmosphériques de ses distilleries par des brûleurs à air soufflé permettant une réduction de l'ordre de 12% de la consommation de gaz. 93% de nos trois distilleries sont équipées de ces brûleurs depuis 2022.

La distillerie expérimentale du Peu a poursuivi son programme de R&D d'hybridation à l'hydrogène de ses brûleurs qui sont désormais alimentés par un mix de gaz naturel et de 20% d'hydrogène afin de réduire les émissions de CO₂.



Distillerie du Peu

Pour cette action, Hennessy et Bulane, son partenaire fabricant d'électrolyseur, ont été récompensés du Prix de l'industrie bas carbone ou renouvelable aux Trophées Hydrogénies 2023.

Sept Distillateurs de Profession Exclusifs passés au biométhane avec Garantie d'Origine Locale en 2022 ont été accompagnés en 2023 par un bureau d'étude expert pour réaliser des audits énergétiques.

Le bilan met en lumière plusieurs actions permettant une réduction d'au moins 10% des consommations d'énergie de ces distilleries.

LES CHIFFRES

+ de 600 collaborateurs ont participé en présentiel à l'escape GAME Sobriété Énergétique sur les sites industriels Hennessy

-7 800 tonnes d'émissions de CO₂ sur le total des distilleries en propre Hennessy

+7 partenaires distillateurs passés en biométhane (action 2022 auditee en 2023)



Mobiliser pour la réduction de notre trajectoire carbone

EN 2023, HENNESSY A AFFINÉ SA FEUILLE DE ROUTE DE DÉCARBONATION ET LES MOYENS À METTRE EN ŒUVRE POUR Y PARVENIR.

En 2023, Hennessy a précisé sa feuille de route de décarbonation qui s'inscrit dans la trajectoire carbone 1,5°C du SBTi* visée par Moët Hennessy, soit -50 % en valeur absolue à horizon 2030.

L'ensemble des émissions carbone ont été précisées pour l'année 2019 (année de référence) et l'année 2022, afin d'avoir une vision complète du bilan carbone**. Pour ce faire, une dizaine de services ont participé : vigne et vin, distilleries, développement packaging, marketing, supply chain, services techniques, retail, achats.



LA FEUILLE DE ROUTE HENNESSY S'APPUIE EN PRIORITÉ SUR LA SOBRIÉTÉ ET L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Cette stratégie et les actions qui en découlent irriguent l'ensemble des activités de la Maison : optimisation des équipements de chauffage et de refroidissement, écoconception des produits et des bâtiments, intégration toujours plus grande de pratiques d'économie circulaire, réduction de l'impact des transports ou encore réduction de l'impact du digital.

TRAJECTOIRE CARBONE : TOUS INTÉRESSÉS

Afin d'embarquer ses équipes dans cette dynamique, la Maison a intégré de nouveaux indicateurs de développement durable dans le calcul de l'intéressement pour la période 2023-2025. Il s'agit de :

- ♦ l'indice de performance énergétique totale par salarié : l'énergie globale consommée (électricité et gaz – hors distilleries, logements et chantiers) ramenée à la rigueur climatique ;
- ♦ la quantité de biodéchets par personne et par repas ;
- ♦ et un bonus sociétal basé sur les indicateurs précédents et le carbone : émissions de CO₂ (scopes 1 et 2 : énergie et fret interne) par caisse normalisée (IPC***).

* SBTi : Science Based Target Initiative.

** Bilan carbone complet = sur les scopes 1,2,3 c'est-à-dire les émissions directes et indirectes d'Hennessy.

*** Indice de Performance en CO₂



PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS

Déployer de bonnes pratiques en communication digitale

LA MAISON A ENTREPRIS EN 2023 UNE DÉMARCHE D'ANALYSE ET LE DÉPLOIEMENT DE BONNES PRATIQUES POUR RÉDUIRE L'IMPACT DE SES ACTIVITÉS NUMÉRIQUES.

MESURER POUR AGIR EFFICACEMENT

L'équipe Brand and Consumer Engagement de la Maison – en charge de la communication et du digital – a fait réaliser en 2023 la mesure de l'impact de ses campagnes digitales afin de mieux comprendre les leviers de réduction d'impact possibles.

OBJECTIF 2024

Rédaction d'un guide de bonnes pratiques en communication digitale pour l'ensemble de la Maison Hennessy.

2 questions à... BÉRANGÈRE BOULON

en charge de l'équipe Brand and Consumer Engagement



Quels ont été les grands enseignements de cette analyse ?

Les données ont été particulièrement étonnantes ! Par exemple, en compressant correctement nos vidéos, on peut obtenir -13 % d'émissions de gaz à effet de serre. Ou encore, en réduisant la durée de nos vidéos de 30 s à 20 s, ce qui est possible, sans dégrader l'expérience de la campagne, on peut diminuer nos émissions de -40 %. De même sur notre site internet, en supprimant les autoplay (lancement de la vidéo automatique au chargement d'une page), ou en optimisant les photos, les typos, les éléments graphiques, on peut réellement diminuer le poids des pages et donc l'impact.

Comment votre équipe a-t-elle accueilli ces recommandations ?

Avec beaucoup d'enthousiasme, car ce sont des pratiques que nous pouvons très simplement intégrer dans notre quotidien, sans dégrader l'expérience client ni l'image de la Maison qui appartient à l'univers du luxe. Nous sommes en train de préparer un guide de bonnes pratiques concernant les campagnes. Par ailleurs, nous travaillons également à une refonte du design de notre site en intégrant ces grands principes.

Nous avons tout à gagner à prendre du recul et optimiser nos usages du digital.

Nous avons tout à gagner à prendre du recul et optimiser nos usages du digital.





Mettre en œuvre une politique de transports plus durables

LE TRANSPORT REPRÉSENTE 9 % DES ÉMISSIONS CARBONE D'HENNESSY^{*} (VS 15 % EN 2019). LA MAISON MET EN PLACE DES ALTERNATIVES DURABLES POUR SES FLOTTES INTERNES COMME POUR LE FRET.



Camion-citerne roulant au biocarburant de 2^e génération



Modélisation du cargo à voile Neoline

LA FLOTTE INTERNE DE CAMIONS EN BIOCARBURANTS DE SECONDE GÉNÉRATION

L'ensemble des tracteurs routiers d'Hennessy roule aux biocarburants de seconde génération**, XTL/HVO principalement, mais aussi ED95. Ces biocarburants issus de l'économie circulaire présentent des émissions de CO₂ réduites jusqu'à 90 %. Pour le transport des fûts de bois, la Maison compte trois camions porteurs dont un électrique depuis 2022.

VERS UNE CHAÎNE LOGISTIQUE PLUS DURABLE

Avec 99 % de ses ventes réalisées à l'international – aux États-Unis, en Asie et en Europe principalement – Hennessy a recours à différents modes de transport. Maritime essentiellement pour les longues distances, ferroviaire en priorité ou biocarburants pour le transport terrestre. Le transport par avion a représenté 0,61 % en tonnes par km en 2023 (versus 0,18 % en tonnes par km en 2022 – un chiffre en hausse en raison de problèmes d'approvisionnement).

NOUVEAU MODÈLE MARITIME : LA CONSTRUCTION DU CARGO À VOILE NEOLINE
Signé en 2020, ce partenariat initiant une future liaison transatlantique entre Montoir-de-Bretagne (près de Saint-Nazaire) et Baltimore (États-Unis) vise l'acheminement de 4 millions de bouteilles de Cognac Hennessy vers les États-Unis courant 2025. NEOLINE affiche l'ambition d'une réduction d'émissions carbone de 80 à 90 %. Sa construction a commencé en 2023.

LES FAITS

En 2023, la part modale du rail en France d'Hennessy était de 41 %, soit 3 points de plus qu'en 2022 (vs une moyenne France de 10 %)

* Transport amont et aval jusqu'aux entrepôts des pays. Source : bilan carbone réalisé en 2023 sur l'année 2022.

** Biocarburants de seconde génération : ED95 (éthanol issu des résidus de pressurage viticoles de la région) et XTL/HVO (huiles ou graisses recyclées et estérifiées) et agricarburants (B100= huile de colza de la région estérifiée).



PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS

Favoriser l'écoconception et la circularité

LE PACKAGING ET SON TRANSPORT REPRÉSENTENT PRÈS D'UN TIERS DE L'IMPACT CARBONE DE LA MAISON. UNE FEUILLE DE ROUTE DE DÉCARBONATION FLÈCHE LES ACTIONS À MENER POUR RENFORCER NOTRE DÉMARCHE DE CIRCULARITÉ D'ICI 2030.



Calcin blanc : débris de verre prêts à être recyclés

CIRCULARITÉ DU RECYCLAGE EN CIRCUIT COURT

La Maison Hennessy s'est associée à Verallia France et à Veolia pour mettre en place un recyclage local et vertueux de ses emballages en verre. L'objectif de ces trois acteurs engagés en Charente est de valoriser et réutiliser les rebuts de verre issus des bouteilles de spiritueux pour les transformer en nouveaux emballages en verre.

Ce matériau recyclable à l'infini sans perte de qualité bénéficie en effet d'une filière de recyclage circulaire très performante.

Concrètement, depuis décembre 2023 Hennessy s'assure que les rebuts de verre blanc et extra-blanc issus de ses lignes d'embouteillage sont

collectés et acheminés d'Everglass à Châteaubernard – une filiale de Verallia France. Ils sont ensuite recyclés par Verallia pour faire de nouveaux contenants alimentaires. Un nouveau four permettra, courant 2024, de produire de nouveaux flacons de cognac à partir de ces rebuts, ce qui participera à la décarbonation des emballages de la Maison Hennessy et ouvre également la perspective à d'autres Maisons de cognac.

ÉCOCONCEVOIR

La Maison a activement participé au développement et à l'intégration de nouveaux outils au sein de Moët Hennessy.

Ces travaux ont permis la mise au point d'un nouvel IPE commun (Indice de Performance Environnementale) et d'un outil d'ACV* simplifié, eQopack, d'aide à la décision.

NOUVEL IPE (Indice de Performance Environnementale)

Une note sur 100 intègre les principaux critères : le poids, le volume, la circularité (recyclabilité des produits et utilisation de matière recyclée). Un système de bonus/malus vient compléter la notation. 100 % des produits expédiés sont évalués et un calcul d'impact global est établi annuellement ce qui favorise une démarche d'amélioration continue.

* Analyse de Cycle de Vie



Grâce aux comités écodesign, produit d'un travail d'équipe, nous avons défini et priorisé les actions écoconception jusqu'à 2030.

STÉPHANE BEZOUT, Directeur développement packaging Hennessy

SENSIBILISATION DES ÉQUIPES À L'ÉCOCONCEPTION

- L'ensemble des équipes marketing, achats et développement packaging de la Maison a été sensibilisée à l'écoconception en 2023.
- Les règles d'or d'écoconception Hennessy partagées en interne et en externe ont été mises à jour pour s'adapter aux enjeux environnementaux et de décarbonation.
- Deux comités écodesign se sont tenus en 2023.

ACHATS RESPONSABLES : CRITÈRES DE SÉLECTION DES FOURNISSEURS ET MATERIAUX

Depuis 2008, six critères d'évaluation permettent de sélectionner les fournisseurs de matières sèches (packaging) pour Hennessy. Une nouvelle version du cahier des charges qualité précisant les engagements environnementaux du Groupe LVMH et de la Maison Hennessy a vu le jour en 2023. Il intègre désormais la demande de fournir un bilan carbone, pour lequel Hennessy a organisé des sessions de sensibilisation.

Le choix de matériaux participant à la feuille de route de décarbonation du Groupe devra respecter les règles suivantes :

- 100 % des papiers, cartons et bois seront certifiés FSC(R) ou PEFC, dès 2026 ;

LES CHIFFRES

66 % de calcin externe intégré dans les productions d'emballages en verre de Verallia d'ici 2030.

- il sera interdit d'utiliser du plastique vierge d'origine fossile en 2026,
- les produits devront intégrer 70 % de matière recyclée d'ici 2030.

ÉCOCONCEPTION DES BÂTIMENTS

Hennessy poursuit la certification HQE de ses bâtiments, par exemple, le bâtiment accueillant les équipes de maintenance sur le site du Parc, le bâtiment "village" du site de Pont Neuf ainsi que les bâtiments du site du Peu sont en travaux après une phase de conception certifiée, ils seront livrés et audités courant 2024.

DES PACKAGINGS AMÉLIORÉS POUR UN IMPACT CARBONE DIMINUÉ

Grâce aux travaux menés par les équipes, les résultats sont au rendez-vous :

- Le coffret Paradis a été allégé de 63 % de son poids initial et son volume extérieur a été réduit de 11 %. Grâce au changement de matériaux, à l'optimisation de son packaging et à l'intégration de réemploi, son impact carbone a baissé de 50 % à transport équivalent.
- VSOP : un impact carbone diminué grâce au choix pour l'étui et le bouchon de matériaux plus durables et recyclables.
- XO : un impact carbone diminué avec le retrait des métaux (zamak et étain) du packaging.
- Allègement de tous les coffrets Chinese New Year (VSOP, XO et Paradis).
- Déploiement d'éditions limitées sans étui : NBA, Carnival, Henny White.



Cognac Hennessy Paradis



Cognac Hennessy XO

+ de 45 personnes ont participé à des workshops créatifs autour des enjeux prioritaires d'écoconception.

+ de 71 % des bouteilles Hennessy sont expédiées sans étui en 2023.



PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS

Ressource en eau : Hennessy lance la mesure de son empreinte eau

AFIN DE MESURER ET DE RÉDUIRE SON IMPACT SUR L'EAU,
HENNESSY A ENGAGÉ DES ACTIONS EN 2023.

L'EMPREINTE EAU, POUR QUOI FAIRE ?

L'eau est une ressource dont les prélevements ont été multipliés par six en un siècle sur la planète, confrontant ainsi aujourd'hui un quart de la population mondiale à des pénuries économiques. Indispensable aux activités humaines, elle rentre dans tout processus industriel à différentes étapes. L'empreinte eau est une méthode de calcul permettant de compiler des prélevements et consommations d'eau d'un produit ou d'une activité sur la totalité de son cycle de vie, puis d'en évaluer les impacts environnementaux potentiels associés.

MESURER POUR COMPRENDRE ET AGIR

Pour définir sa stratégie de gestion de l'eau, Hennessy a mandaté le Bureau d'études Le Sommer Environnement qui coopère avec des chercheurs de l'INSA Toulouse. L'objectif recherché dans cette première étape était de cartographier les prélevements et consommations d'eau de tous les sites et activités de la Maison Hennessy en intégrant les usages directs de l'eau de ses partenaires liés aux achats de biens et de services.

Cette analyse a ensuite été traduite en Empreinte Eau, selon une méthode normalisée ISO 14046 (méthode AWARE = Available WAtter REmaining), qui prend en compte un facteur caractérisant le stress hydrique du lieu de prélèvement. Elle a servi de base à un plan d'actions et d'adaptation des usages visant la réduction des consommations et le réemploi optimal de l'eau.

L'EMPREINTE EAU

En 2022, l'empreinte eau de la Maison Hennessy, pour le scope direct, est de 1,4 l AWARE d'eau par bouteille, principalement due à l'activité de coupe par de l'eau osmosée, produite à partir d'eau de forage, l'eau étant en effet un ingrédient du Cognac. Dans son process industriel, la mise en bouteille (incluant la production du verre) est le premier poste d'usage de l'eau, vient ensuite la distillation puis les consommations humaines liées aux activités du siège.

Objectif : -30 % de l'empreinte globale de prélèvement d'eau d'ici 2030 vs 2019.

Berges de la Charente, au cœur de la région viticole de Cognac



À NOTER

L'eau consommée correspond à la différence entre l'eau prélevée et l'eau rejetée, c'est-à-dire la quantité d'eau utilisée (dans un produit ou par évaporation/évapotranspiration) mais non directement restituée au milieu naturel.



3 questions à... MICHEL LE SOMMER

LE BUREAU D'ÉTUDES LE SOMMER APporte À HENNESSY SON EXPERTISE DANS LA POURSUITE DE L'OBJECTIF GROUPE (LVMH) DE RÉDUCTION DE SES PRÉLÈVEMENTS D'EAU DE -30 % D'ICI 2030.



Pouvez-vous nous présenter votre domaine d'expertise ?

Notre bureau d'études travaille avec le Groupe LVMH sur des certifications environnementales de bâtiments depuis près de 20 ans. Nous avons par ailleurs développé, depuis une quinzaine d'années, une compétence sur l'eau.

Quelle démarche avez-vous entreprise avec la Maison Hennessy ?

C'est une démarche industrielle inédite, qui se situe à la frontière de la R&D, car si aujourd'hui les entreprises mesurent assez précisément leurs consommations d'énergie et leurs émissions carbone, en revanche il n'y a quasiment rien de fait sur l'analyse de l'usage et du recyclage de l'eau. La première étape consistait donc à faire une "photographie" de l'empreinte eau des 12 sites industriels de la Maison, mais aussi de ses partenaires. Elle a donc été mesurée sur toute la chaîne de production : emballages, matières premières, effluents et en tenant compte des périodes de prélèvement. La Charente est, en effet, une région soumise au stress hydrique, avec des arrêtés sécheresse pendant certaines périodes. On touche donc ici au risque industriel, puisque la production de cognac nécessite de l'eau. Il y a un véritable enjeu scientifique à comprendre comment réduire la pression exercée sur cette ressource.

Comment avez-vous collecté les informations et quelles grandes leçons en tirer ?

Après une phase indispensable de quantification de toutes les activités, nous avons identifié avec les équipes Hennessy des pistes de réduction. Ensemble, nous avons ensuite imaginé des solutions de bouclage et de réduction d'usage de l'eau de la vigne à la bouteille (viticulture, partenaires, production d'emballages). L'étape suivante consistera à embarquer tous les fournisseurs dans la mesure et la réduction de leur usage d'eau.



Il y a un véritable enjeu scientifique à comprendre comment réduire la pression exercée sur cette ressource.

Restauration d'un terrain de basket
à Johannesburg Afrique du Sud
par l'artiste local African Ginger
dans le cadre du programme
Hennessy "In the Paint"

PROGRESSER ENSEMBLE



Nos ambitions

Engager et faire progresser nos communautés :

- ◆ **NOS TALENTS au cœur de la performance durable,**
- ◆ **NOS ARTISANS du cognac, acteurs de l'écosystème régional,**
- ◆ **NOS COMMUNAUTÉS dans le monde, qui s'identifient à la marque Hennessy et adhèrent à ses valeurs,**

en leur portant de l'attention, en favorisant l'inclusion et la diversité et en promouvant leur développement.



Réalisations 2023 Objectifs

8,65 en 2023 vs 9,41 en 2022
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt
3 en 2030

88 % de collaborateurs formés à la consommation responsable
100 % en 2024

87 % Taux de recommandation annuel comme "Great place to work"
> 85 %

94/100
Index d'égalité Homme/Femme

81 % des collaborateurs ont bénéficié d'une formation de développement hors réglementaire.
90 % en 2030

18 terrains de basket réhabilités à fin 2023 dans le cadre du programme "In the paint".
50 terrains au total en 2026

10^e édition
de "Vignoble au féminin"

740 000 \$
de subvention au Thurgood Marshall College Fund



L'attention à nos talents

**RENDRE CHACUN ACTEUR D'UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL PROPICE À LA RÉUSSITE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.
C'EST L'UNE DES AMBITIONS DE LA MAISON.**



3 questions à... **SYLVIE ATIENZA**

Directrice des ressources humaines,
Maison Hennessy

Par quelles actions "l'attention aux autres" s'est-elle manifestée en 2023 ?

Être attentif aux autres intègre la dimension de la consommation responsable de nos produits. Celle-ci a été abordée à travers deux axes : responsabiliser les collaborateurs face à leur consommation d'alcool dans l'environnement professionnel, et sécuriser pour le bien de chacun nos pratiques lors de rassemblements collectifs. Nous avons pu réaliser une formation sur mesure autour des comportements en consommation responsable, qui va pouvoir désormais être déployée à l'ensemble de la Maison, avec des ateliers et des cas pratiques, pour une meilleure application par chacun. Nous avons également lancé une démarche sur la prévention des pratiques addictives, toujours dans l'esprit de favoriser la santé au travail et l'employabilité durable de nos talents.

Cette année, la Maison Hennessy a franchi une étape importante en matière d'inclusion et de diversité. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Nous sommes très fiers du lancement de la semaine de la diversité et de l'inclusion qui a permis de prendre fortement la parole au sein de la Maison à travers notre partenariat avec l'association "No Barriers". Avec en ouverture une conférence mémorable d'Erik Weihenmayer, fondateur de l'association, qui a permis d'adopter un regard différent sur la singularité de chacun en dépassant les limites que nous nous mettons et celles que nous lisons dans le regard des autres. La semaine a ensuite été rythmée d'interventions et d'ateliers collectifs rassemblant l'ensemble de l'encadrement de la Maison. Une véritable émulation collective, riche de propositions qui alimenteront nos plans d'actions à court, moyen, long terme.

Comment Hennessy continue d'aider les collaborateurs à se développer ?

En parallèle de nos programmes de formation "mobilité et développement", 2023 a été marquée par le lancement des "Journées du beau". Ces journées ont pour ambition de donner la possibilité de se retrouver et d'apprendre à regarder la beauté des sens, des lieux, des personnes. Les 20 personnes qui ont participé à ces premières journées en sont ressorties avec un sentiment encore plus fort de fierté et d'appartenance à la Maison. Pilier de H2030, notre programme de transformation de la Maison Hennessy, ces journées du beau ont pour vocation d'être un programme fondamental de la Maison ouvert à tous les collaborateurs.



Nous sommes très fiers du lancement de la semaine de la diversité et de l'inclusion (...) Une véritable émulation collective, riche de propositions qui alimenteront nos plans d'actions à court, moyen, long terme.

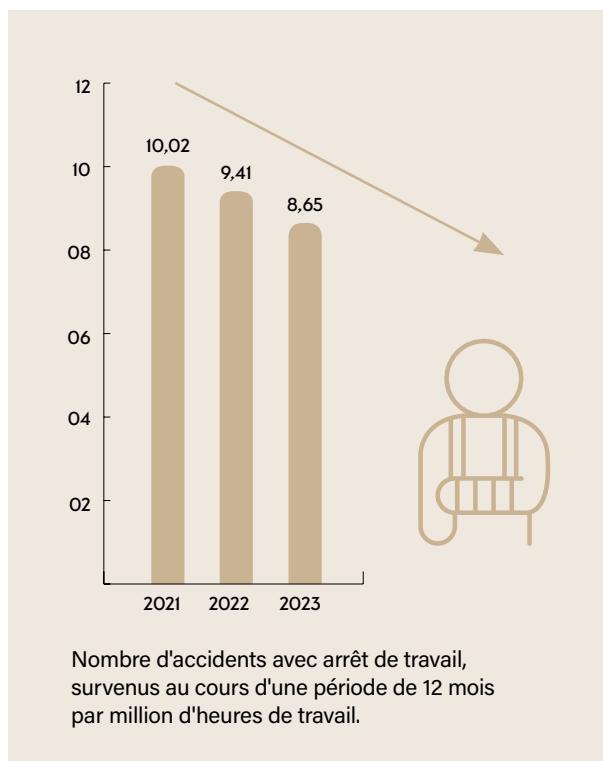


Sécurité

PROTÉGER L'INTÉGRITÉ PHYSIQUE DE CHACUN EST UN OBJECTIF QUOTIDIEN DE LA MAISON.

NOUVELLE BAISSE DU TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT EN 2023

Hennessy a déployé un nombre croissant d'actions pour protéger l'intégrité physique de chacun, et le taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt est en baisse régulière depuis trois ans.



INITIATIVE SPEACH™ : DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Fusion de "Speak" (parler) et "Teach" (enseigner), SPEACH™ est une plateforme collaborative permettant de mettre en ligne des vidéos filmées et réalisées par des collaborateurs à des fins de sensibilisation. En 2023, cinq vidéos ont été revues par un comité puis mises en ligne dont l'une, par exemple, "animer la sécurité en point flash".



STÉPHANIE STENOU
Coordinatrice méthode
au sein des services
généraux

En 2023, nous avons réalisé trois vidéos pédagogiques pour sensibiliser nos collègues, former les nouveaux arrivants et transmettre nos savoirs. Cette démarche participative est une nouvelle manière de concevoir ensemble des outils de sensibilisation aux enjeux de sécurité tout en nous rendant acteurs de ces sujets.

UN NOUVEAU DISPOSITIF DE SÉCURITÉ SUR LES MACHINES

Le "Lock Out Tag Out (LOTO)" (ou "consignation et zone blanche") est un dispositif qui a permis de renforcer la sécurité sur des machines comportant des zones dites "blanches", c'est-à-dire des zones d'accès ou de travail non visibles depuis le pupitre de contrôle. Il est désormais impossible de redémarrer une machine lorsqu'une personne est présente dans cette "zone blanche". Grâce à ce dispositif, Hennessy a été l'une des trois Maisons récompensées en 2023 par un MH Safety Award.



Santé et consommation responsable

ENCOURAGER LA PRÉSÉRATION DU CAPITAL SANTÉ DE CHACUN
EST UN ENJEU ESSENTIEL DE LA MAISON.

LA PRÉVENTION AVANT TOUT

En 2023 à nouveau, Hennessy a tenu à sensibiliser ses collaborateurs en matière de santé. Des actions de prévention ont été menées sur plusieurs thématiques :
♦ le déploiement de coaching individualisé en partenariat avec Sport Santé Charente en matière de prévention des TMS (Troubles musculo-squelettiques).

La Maison a ainsi obtenu l'accréditation de TMS Pro par la CARSAT* pour l'ensemble de ses actions de Prévention ;
♦ l'organisation d'ateliers de prévention du cancer du sein ;
♦ la diffusion des communications lors du mois sans tabac ;
♦ la tenue de conférences sur la prévention des AVC.

FORMER AUX GESTES QUI SAUVENT

Chez Hennessy, l'engagement a été pris de sensibiliser 100 % des collaborateurs aux gestes qui sauvent sous trois ans, afin de les encourager à être des citoyens actifs au quotidien. En 2023, 300 collaborateurs ont été sensibilisés (soit près de 26 % des collaborateurs).

UNE DÉMARCHE DE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE

Dans sa "Raison d'être", Hennessy met en avant l'engagement d'une consommation tournée vers une dégustation riche de sens. La Maison a renforcé en 2023 ses actions de sensibilisation :

- ♦ Un e-learning a été déployé au sein de la Maison et adapté au format présentiel pour tous les collaborateurs ne travaillant pas sur PC. Depuis 2022, 88 % de l'effectif a suivi cette sensibilisation à la consommation responsable.
- ♦ La Maison poursuit ses efforts pour atteindre l'objectif fixé de 100 % de réalisation.
- ♦ Un nouveau format d'atelier a été proposé aux collaborateurs pour approfondir leur connaissance en matière de consommation d'alcool, et travailler sur des cas pratiques illustrant des situations de tous les jours.
- ♦ Des lignes directrices pour des événements internes ont été formalisées et déployées à l'ensemble de la Maison.



*Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail



Réunions de déploiement 2023



Qualité de vie dans le travail

CHEZ HENNESSY, LE BIEN-ÊTRE DE CHACUN PASSE PAR DES ÉQUIPEMENTS DE TRAVAIL ET DES INSTALLATIONS ADAPTÉS, TOUT COMME PAR LE PARTAGE DES GRANDS PROJETS QUI VONT CONDUIRE À LA TRANSFORMATION DE LA MAISON.

DES RÉUNIONS DE DÉPLOIEMENT POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE LA MAISON

Initiées il y a 15 ans, ces réunions permettent de partager la stratégie et les grands projets, de faire participer les collaborateurs à la transformation de la Maison, ainsi que de diffuser une culture commune autour de laquelle se fédérer.

Au programme de 2023 : les équipes ont fait un point d'avancement sur la stratégie "H2030 **", un focus sur l'évolution de nos lieux de travail, et sur nos modes de fonctionnement internes.

DES NOUVEAUX VÊTEMENTS DE TRAVAIL

Chez Hennessy, une majorité de collaborateurs réalise un travail

physique et est exposée à des conditions météorologiques variables. Ainsi, de nouveaux vêtements de travail ont été conçus pour être à la fois confortables, garants d'une meilleure sécurité (haute visibilité - classé 1) et esthétiques. Pour répondre à ces critères, Hennessy a intégré 5 % de la population des porteurs dans des réunions de conception.

UN COMPTE ÉPARGNE TEMPS POUR GAGNER EN FLEXIBILITÉ

La signature d'un accord portant sur la mise en place d'un Compte Épargne Temps (CET) donne la possibilité aux salariés de gagner en flexibilité dans l'organisation de leur vie personnelle.

*Feuille de route des projets stratégiques à Horizon 2030

Je suis arrivée en 2022 et participer à une réunion de déploiement a été une réelle occasion pour moi de mieux connaître la Maison. Cela m'a permis de comprendre la stratégie Hennessy et de m'imprégner de la culture de la Maison. Cela a aussi été l'opportunité de rencontrer et discuter avec des personnes que je n'aurais pas eu l'occasion de croiser dans mon quotidien professionnel.

ESTELLE FARTARIA
Chargée de projets RH





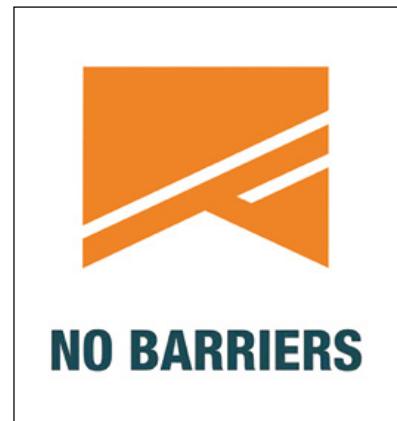
PROGRESSER ENSEMBLE

L'inclusion de tous nos talents

CHEZ HENNESSY, NOUS ACCUEILLONS LES DIVERSITÉS, EXPLORONS LES CULTURES ET NOURRISSONS LES IMAGINATIONS.

UN ENGAGEMENT FORT AVEC VETA

Dans le cadre de sa politique Handicap, Hennessy a l'ambition d'accueillir des personnes atteintes de TSA (trouble du spectre de l'autisme). En mai 2023, des études de faisabilité ont été réalisées en partenariat avec l'association VETA (Vivre et travailler autrement), afin d'identifier des métiers et des postes de travail compatibles. Un projet qui pourrait se concrétiser en 2024.



HANDICAP : PARTENARIAT AVEC "NO BARRIERS"

Fondée par Erik Weihenmayer, premier non-voyant à avoir gravi l'Everest, l'association aide les personnes en situation de handicap à réaliser qu'il est possible de "construire un monde inclusif pour tous, sans barrières".

Hennessy a signé un partenariat de trois ans avec "No Barriers" afin d'inspirer tous les collaborateurs à adopter un autre regard sur le handicap et à repousser ainsi les propres limites de chacun.



Ateliers animés par Erik Weihenmayer pendant la semaine de la diversité et de l'inclusion

Médailles des valeurs "No Barriers"



3 questions à... ERIK WEIHENMAYER

Aventurier, auteur, réalisateur.

Pourquoi avez-vous fondé l'association "No Barriers" ?

En tant que mal voyant, j'ai rencontré de nombreuses personnes handicapées confrontées à des défis divers, visibles ou invisibles, et ces individus ont souvent tendance à être marginalisés, ce qui représente un gaspillage considérable de talents et de potentiels.

J'ai créé "No Barriers" dans le but d'unir une communauté de personnes car les défis rencontrés au cours d'une vie ne concernent pas seulement ceux ayant des handicaps physiques évidents. Ces défis, ils nous unissent tous.

L'objectif est de réaliser que nous avons les moyens d'agir pour résoudre nos problèmes si nous faisons preuve de détermination et si nous nous unissons pour former une seule communauté solidement unie comme une cordée.

Pourquoi avez-vous développé un partenariat avec Hennessy ?

Lors de ma visite chez Hennessy, j'ai compris que le processus de fabrication du cognac est long et complexe pour créer un produit d'une telle qualité. La vie "No Barriers" est également un processus complexe, car c'est un chemin que nous traçons pour faire progresser nos vies et nos équipes.

À la fin de ce parcours, nous sommes capables de réaliser des choses magnifiques. Que l'on fabrique du cognac ou que l'on escalade des montagnes, nous sommes tous des êtres humains aspirant à vivre une vie riche de sens et d'épanouissement. Les cultures de Hennessy et de "No Barriers" sont donc véritablement liées. De plus, Hennessy s'engage fermement en faveur de la diversité et de l'inclusion, afin de garantir l'intégration de toutes les personnes, qu'elles rencontrent des difficultés, des handicaps, ou viennent de différents milieux et situations, contribuant ainsi à créer une culture de réussite solide.

Quelles sont les ambitions de ce partenariat pour les trois prochaines années ?

Trop de personnes confrontées à des défis n'ont pas accès aux mêmes opportunités et ne sont pas reconnues à leur juste valeur. Leurs contributions se perdent dans le monde. Nous aspirons donc à créer un mouvement où les individus se rassemblent au sein de communautés puissantes, trouvent un sentiment d'appartenance et sont inspirés pour résoudre des problèmes et vivre une "vie sans barrières".



Les cultures "Hennessy" et "No Barriers" sont véritablement liées.



PRENDRE APPUI SUR LES VALEURS DU SPORT

Plus de 50 ans après la création du Club Sportif Hennessy (CSH), la promotion du sport pour favoriser l'inclusion n'est plus une nouveauté chez Hennessy. Le CSH, avec ses 475 adhérents, a de nouveau offert en 2023 un large choix entre 17 pratiques sportives : basket, squash, fitness, course à pied,... Et la Fête des sports a été une nouvelle fois l'occasion de promouvoir les valeurs de la Maison à travers l'activité sportive. Plus de 600 collaborateurs ont pu participer à un tournoi de football et à des olympiades.



PROGRESSER ENSEMBLE

Accompagner le développement de nos talents

HENNESSY SOUHAITE QUE LES COLLABORATEURS PUISSENT PROGRESSER PROFESSIONNELLEMENT ET PERSONNELLEMENT EN S'ENGAGEANT DANS DES ACTIONS CONCRÈTES DE DÉVELOPPEMENT.

FAVORISER LA MOBILITÉ

Des événements ont été déployés pour faire découvrir aux collaborateurs la diversité de nos métiers, ainsi que la richesse des secteurs d'activité du Groupe LVMH. En 2023, lors de la seconde édition des "Meet & Greet opérations", 50 collaborateurs ont ainsi pu échanger avec des experts des Ressources Humaines français et internationaux des Maisons de la division des Vins et Spiritueux du Groupe. En complément, pour permettre aux collaborateurs d'évoluer, la Maison propose un dispositif de "missions internes" : missions réalisées au sein d'une autre direction pour une durée limitée.

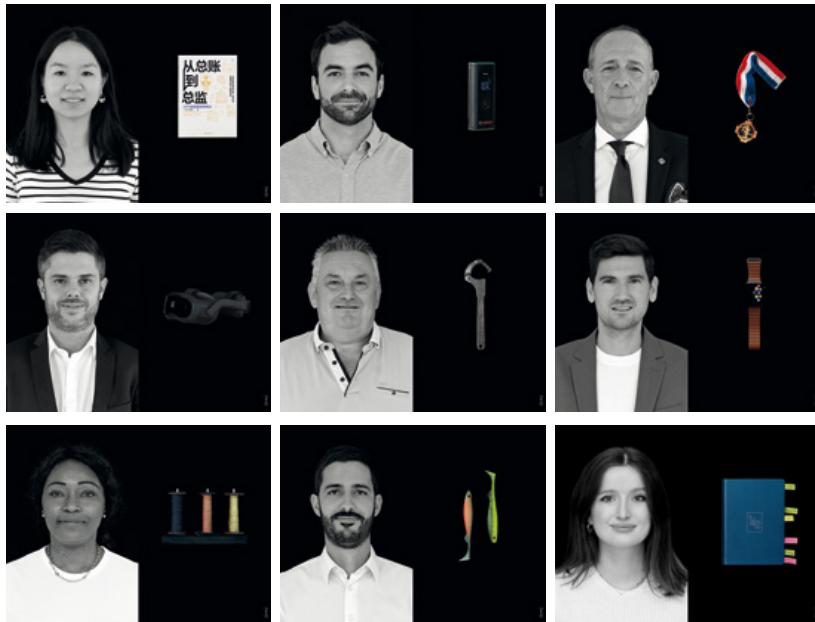
Ainsi, cette initiative facilite la découverte des métiers de la Maison et leur permet de développer de nouvelles compétences.

TRANSMETTRE LA DIVERSITÉ ET LA PASSION DE NOS MÉTIERS

Grâce à l'exposition "Visages & Métiers" en 2023, Hennessy a mis en lumière la diversité et la richesse des métiers de la Maison à travers les portraits et témoignages de 15 collaboratrices et collaborateurs. L'occasion pour eux de parler de leur expérience et de leur passion pour la marque. À travers ces portraits, ils se sont sentis valorisés, reconnus et heureux de transmettre leur passion pour la Maison.

Table ronde autour du thème de la Mobilité dans le cadre de l'événement "Meet & Greet 2023"





Portraits de collaborateurs au sein de l'exposition "Visage et Métiers 2023"

PRÉSERVER NOS SAVOIR-FAIRE

Des vignobles aux détails raffinés des carafes, la Maison fait perdurer des métiers de l'artisanat. La préservation et la transmission des savoir-faire font partie intégrante de la Raison d'Être de Hennessy. Au fil des années, la Maison veille à ce que des métiers comme la calligraphie, la pose de fil de soie sur des bouteilles prestige, le baudruchage ou encore la fabrique de barriques (tonnelier) perdurent.

ÉVEILLER AUX ENJEUX DE DEMAIN

Sensibles aux enjeux environnementaux, 40 personnes de la direction (Hennessy Leadership Team) et de plusieurs services (supply chain, maintenance...) ont participé à des ateliers de la fresque du climat en 2023.

PARTAGER L'ACCÈS

À LA CULTURE DU BEAU

Hennessy a initié en 2023 ce programme, ayant pour but "d'expérimenter le beau", en offrant l'opportunité à tout collaborateur d'exercer et d'aiguiser son regard, ses sens, de découvrir avec son cœur la beauté sous toutes ses formes, sans prétention ni objectifs prédefinis de développement de compétences.

Cinq jours pendant lesquels les participants ont pu aborder leur "rapport aux émotions, au monde sensible, à l'autre, au temps et à notre environnement".

Au travers de la musique, de la peinture, de la littérature et de bien d'autres expériences artistiques, chacun a pu découvrir comment le "beau" pouvait souvent interagir avec son métier.

LA RECONNAISSANCE DES "VIRTUOSES"

LVMH a créé en 2021 la "communauté des virtuoses", afin de réunir les plus grands talents du Groupe à travers le monde. De nouveaux collaborateurs sont ainsi distingués chaque année. Cyril Baudin, chef pâtissier de la Maison Hennessy, a reçu en 2023 cette distinction de "virtuose gastronomique" en reconnaissance de sa parfaite maîtrise technique, associée à sa grande créativité. Son travail a été également reconnu pour son talent, en collaboration avec le maître assembleur Renaud Filliou de Gironde, à associer ses créations sucrées aux cognacs de la Maison.

Faire partie de la communauté des virtuoses LVMH c'est bien plus qu'une opportunité ; c'est une fierté.

C'est une forme d'ouverture d'esprit et le plaisir de partager les secrets des cognacs

Hennessy avec mes pairs. Une promesse d'enrichissement personnel à chaque rencontre.

CYRIL BAUDIN,
Chef pâtissier





PROGRESSER ENSEMBLE

L'attention à nos artisans du cognac

HENNESSY SOUTIENT LA FORMATION ET LA PROMOTION DES MÉTIERS DU COGNAC DANS LA MAISON COMME AUPRÈS DE SES PARTENAIRES. UNE DÉMARCHE POUR PROGRESSER ENSEMBLE QUI NÉCESSITE DES ENGAGEMENTS PERMANENTS.

LA PRÉVENTION SÉCURITÉ DANS LES EXPLOITATIONS VITICOLES

Depuis plusieurs années Hennessy s'est associé à la MSA (Mutualité Sociale Agricole) pour former ses partenaires à l'évaluation des risques et mener des campagnes de prévention sur les principaux risques liés aux opérations viti/vinicoles.

En 2022, c'est la thématique du risque d'intoxication au CO₂ dans les cuves et les chais qui a été abordée. La sensibilisation aux risques liés à l'utilisation des tracteurs, remorques et autres machines a été lancée en 2023 avec la campagne de communication ci-contre.

LA FORMATION DE GESTIONNAIRES ADMINISTRATIFS

Les exploitations ont aujourd'hui à faire face à une réelle surcharge administrative. Pour les soutenir, Hennessy a participé et co-financé, avec la CCI et France Travail, la mise en place d'une formation destinée à créer un réseau de professionnels

qui pourront accompagner les viticulteurs partenaires. Une formation technique certifiante axée sur l'administratif viticole et l'accompagnement à la création d'entreprise. En 2023, deux sessions de formation ont permis de former une vingtaine de participants.

LA PROMOTION DES MÉTIERS DE LA VITICULTURE

La viticulture connaît aujourd'hui une carence de main-d'œuvre qualifiée, due en partie à la méconnaissance des métiers et des débouchés de la filière. La Maison a ainsi développé un partenariat avec le Syndicat des Jeunes Agriculteurs, qui a permis de créer NEOVITI, une opération de

communication qui a touché 250 collégiens en 2023, dans le respect de la loi Évin, pour découvrir les métiers de la viticulture. En 2023, Hennessy a également poursuivi son soutien au développement du "Bachelor Cognac : production, distillation, management", permettant de former notamment des responsables d'exploitation et des chefs de culture.

LES RISQUES LIÉS À L'UTILISATION DES MACHINES



GARDEZ TOUJOURS
LES BONS RÉFLEXES
EN TÊTE.

SCANNER CE QR CODE POUR ACCÉDER À LA VIDÉO DE PRÉVENTION.

Campagne de communication autour des risques liés à l'utilisation des machines

10^{ème} édition du programme "Vignoble au féminin"

L'inclusion avec nos artisans du cognac

HENNESSY ÉTEND LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION AUPRÈS DES ACTEURS DE SON ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL.

HENNESSY, PARTENAIRE DES ASSOCIATIONS

Dans une volonté d'inclusion, la Maison s'adresse dès que possible à des partenaires locaux et en particulier à des ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail). Quelques missions réalisées par les ESAT locaux et entreprises adaptées :

- ◆ L'Arche (voir également encadré) : co-packing, recyclage des bouteilles, confection de bonde de barrique, réparation des palettes et intégration de transpondeurs...
- ◆ La CAPAC : nettoyage des vêtements des pompiers de la Maison et fourniture de tous les légumes frais des restaurants d'entreprise.
- ◆ L'atelier protégé ASAR : pose de 100 % des frettes des bouteilles de cognac Paradis.

- ◆ L'EIRC des Vauzelles : taille de certains espaces verts et nettoyage de certains locaux.

VIGNOBLE AU FÉMININ

2023 a été l'occasion de célébrer les 10 ans de la création par Hennessy de "Vignoble au Féminin". Un programme qui permet de reconnaître et valoriser le rôle des femmes dans le vignoble cognacais et de leur donner la possibilité de partager leur passion, en se rassemblant au sein d'une communauté. Cette année, le thème était "Savoir-faire d'excellence". L'occasion de visiter un site de production Louis Vuitton et de comprendre l'importance du détail et du soin pris lors de l'élaboration de chaque produit au sein du Groupe LVMH, comme Hennessy le fait lors de l'élaboration du Cognac.

L'ARCHE, UN LIEN HISTORIQUE

Crée en 1969, l'Arche a entretenu dès l'origine un lien très particulier avec Hennessy. Dès 1977, un atelier de travailleurs protégés a pu être créé sur le site de la Vignerie (site d'embouteillage Hennessy). Hennessy sous-traite depuis cette date une partie de l'activité de co-packing à l'Arche. Les deux acteurs travaillent ainsi de façon très étroite à l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la région. De même, chaque année, des collaborateurs Hennessy sont accueillis pour une demi-journée au sein des ateliers de l'Arche afin d'en découvrir le fonctionnement et les activités.



PROGRESSER ENSEMBLE

Le développement de nos artisans du cognac

LA MAISON HENNESSY SOUTIENT LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE SES PARTENAIRES POUR FAIRE FACE AUX ENJEUX FUTURS.

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES TECHNIQUES

Hennessy a à cœur de faire progresser ses partenaires viticulteurs, en accompagnant leur montée en compétences sous trois formes :

- Par des ateliers et des rencontres techniques : au sein des vignobles Hennessy pour orienter, conseiller et partager des connaissances et expériences sur les enjeux de qualité et de durabilité (sols, pulvérisation, gestion des effluents, transition vers le 0 herbicide...) : près d'un tiers des partenaires viticoles y ont participé en 2023.
- Par des outils de communication : via différents supports papier (la lettre Hennessy x Viti) ou sous forme digitale, avec l'animation de la plateforme www.hennessy-viti.fr qui agrège l'ensemble des contenus techniques.

• Par le co-développement d'outils et de programmes R&D : Ampélos est un programme digital codéveloppé par Hennessy, le CEA-List et Studio Nyx, dans le cadre du Programme Vinum, qui a reçu en 2023 la médaille d'or de l'innovation au SITEVI (Salon international des filières viticole, vinicole, arboricole et oléicole). Ce programme permet de former les opérateurs aux bonnes pratiques et aux bonnes postures de taille de vigne, quelle que soit la saison, grâce à un équipement de réalité virtuelle.



Logiciel de réalité virtuelle AMPELOS formant à la taille de la vigne

Ampélos permet ainsi, même hors période de taille, de transmettre des savoir-faire tout en modernisant l'image de la viticulture, de réduire les Troubles Musculosquelettiques (TMS) et de favoriser ainsi l'intérêt des nouvelles générations pour les métiers de la viticulture.

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

En 2023, Les Rencontres Hennessy ont rassemblé plus de 200 représentants d'entreprises de prestations industrielles,

qui ont permis de mettre en lumière les engagements de la Maison en matière de développement durable, et en particulier sur le carbone et l'ACV (Analyse du Cycle de Vie). En complément, des "petits déjeuners carbone" ont été organisés afin de proposer des outils, des méthodologies et des aides pour réaliser son bilan carbone, avec l'ADEME, BPI France et Coopérative Carbone. Ils ont réuni 92 participants sur trois sessions.

HENNESSY "ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT"

La Maison a reçu ce label d' "Entreprise du Patrimoine Vivant" (EVP) pour une durée de cinq ans. Une reconnaissance qui vient confirmer l'engagement de Hennessy en matière d'excellence et qui lui permet d'intégrer un réseau de 1 400 entreprises distinguées pour leur savoir-faire.





Nos communautés et leurs cultures

Un engagement à long terme

EN ASSOCIANT L'ART ET LE SPORT, EN SOUTENANT L'ÉDUCATION ET L'ENTREPREUNARIAT TOUT COMME LA CULTURE ET L'EXCELLENCE DES SAVOIR-FAIRE, HENNESSY APORTE SA CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS, AU PLAN LOCAL COMME AUTOUR DU MONDE.

YISHU8 : FAIRE DIALOGUER LES CULTURES FRANÇAISE ET CHINOISE

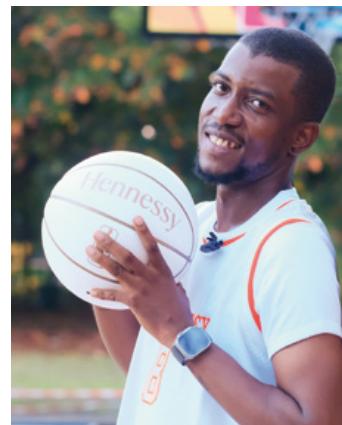
En 2023, 120 000 euros ont été alloués à Yishu8, une association de soutien aux artistes français et chinois, qui fait dialoguer les cultures de ces pays, autour de l'excellence du geste, des techniques et la transmission des savoir-faire. Hennessy a remis en 2023 le prix de l'artisanat chinois à un jeune artiste qui travaille la laque, Yao Bangliang. Ce prix lui a permis de venir à Paris pour découvrir de nouvelles techniques et à Cognac où il a pu échanger autour de la préservation de la tradition.



CONTRIBUER À L'ÉDUCATION DES ÉTUDIANTS MÉRITANTS

VIA LE FINANCEMENT DE BOURSES ET DE PROGRAMMES D'UNIVERSITÉ

Hennessy finance le Thurgood Marshall College Fund (TMCF), la plus grande organisation nationale qui représente la communauté universitaire noire. Les étudiants bénéficient de bourses et de programmes innovants depuis le primaire jusqu'à l'enseignement supérieur.



RESTAURER DES TERRAINS DÉSAFFECTÉS AVEC "IN THE PAINT"

Lancée en 2021, Hennessy "In the Paint" incarne les valeurs de communauté, d'expression artistique et le pouvoir fédérateur du basket-ball. Cette initiative réunit des artistes locaux pour restaurer des terrains désaffectés, les transformant en toiles vibrantes qui fusionnent les mondes du sport et de l'art. 18 terrains ont déjà été rénovés dans le monde au cours des deux dernières années (Nigeria, Tanzanie, Afrique du Sud, Hong Kong, Barbade, etc.), et pas moins de 12 terrains devraient l'être au cours des deux prochaines années.

La Maison a noué une collaboration unique avec Joakim Noah, ancien All-Star de la NBA, pour déployer le programme "In the Paint".



Je suis ravi d'avoir redonné un nouveau souffle à l'un des terrains qui a formé l'homme que je suis aujourd'hui. Cette œuvre d'art, qui se compose de courbes audacieuses, de couleurs et de la tête en bronze de la reine du Bénin, représente le point où hier et demain se rencontrent aujourd'hui.

LES CHIFFRES

1 050 personnes ont bénéficié du soutien d'Hennessy aux États-Unis, pour un budget global de **1 million de dollars**.

OSA OKUNKPOLOR,
artiste plus connu sous le nom
d'OSA SEVEN



PROGRESSER ENSEMBLE

2 questions à... JOAKIM NOAH

Légende NBA et Ambassadeur "In the Paint"

L'alliance avec Joakim Noah, un joueur célèbre pour sa philanthropie et son activisme social au cours des 15 saisons qu'il a passées en NBA, résume la mission de cette initiative, qui est de donner en retour.

En plus d'assister à l'inauguration de ces terrains, comme à Lagos (Nigeria), Joakim Noah coordonnera des camps d'entraînement sur certains terrains, partageant non seulement sa passion pour le jeu, mais contribuant également à soutenir et inspirer ces communautés.



Joakim Noah, engagé dans programme "In The Paint"

Pourquoi vous êtes-vous engagé auprès de Hennessy et de son initiative "In The Paint" ?

Ayant grandi sur les terrains de basket, j'ai personnellement été témoin de l'impact incroyable qu'ils peuvent avoir sur le développement d'une communauté, des compétences et des expériences partagées. En combinant cela avec l'essence de Hennessy et son engagement, le potentiel est immense. Devenir partenaire de l'initiative "In the Paint" a donc été une merveilleuse occasion de réaliser ce qui me motive depuis tant d'années.

Comment allez-vous participer ?

Mon engagement découle de mon lien profond avec l'Afrique à travers mon héritage familial, bien sûr, mais aussi à travers mon dévouement à la promotion de l'éducation, du sport et du développement communautaire.

Vous savez, le sport unit les gens. Peu importe d'où ils viennent, peu importe ce qu'ils vivent, c'est un excellent moyen de rassembler la communauté. Je suis donc très enthousiaste à l'idée de restaurer ces terrains, de rassembler les communautés et de mettre l'accent sur le basket-ball, car les possibilités sont illimitées ici, sur le continent africain. Le mentorat se déroule de façon naturelle, nous observerons qui participe activement sur le terrain. Si des personnes sont intéressées, je serai là pour les accompagner.

C'est ce que je veux faire.
C'est ce que j'aime faire, encadrer les jeunes générations.

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



United Nations
Global Compact

LE PACTE MONDIAL (ou Global Compact) est un programme de l'ONU qui vise à impliquer les entreprises et les organisations non lucratives dans le respect de 10 principes clés afin de construire une société plus durable, déclinés en 17 Objectifs de Développement Durable dans le cadre de l'Agenda 2030.

Voici les 10 ODD auxquels nous contribuons :

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



PERMETTRE DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE

PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES

ASSURER UNE GESTION DURABLE DES RESSOURCES EN EAU

PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE DURABLE ET DE BONNES CONDITIONS D'EMPLOI

RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



15 VIE TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



FAVORISER DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

PRENDRE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

PRÉSERVER ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES, GÉRER DURABLEMENT LES FORêTS, PROTéGER LES SOLS ET LA BIODIVERSITé

METTRE EN PLACE DES ORGANISATIONS EFFICACES, RESPONSABLES ET TRANSPARENTES

PARTAGER LA DURABILITé AVEC NOS PARTIES PRENANTES ET AUPRÈS DU PLUS GRAND NOMBRE

INDICATEURS CLÉS 2023



ENVIRONNEMENT

	Résultat 2022	Résultat 2023
Consommations d'énergie totales (électricité, gaz et carburants pour les moteurs des équipements)	38 744 MWh	32 406 MWh
Consommations d'énergie totales transport interne (véhicule, poids lourds, tracteurs)	N/A	2 485 MWh
Émissions de gaz à effet de serre liées aux consommations d'énergie - scopes 1&2 (électricité, gaz et carburants des transports internes) TCO ₂ eq	1 490 tonnes CO ₂	272 tonnes CO ₂ *
Émissions de gaz à effet de serre générées par le transport aval - scope 3	18 296 tonnes CO ₂	17 424 tonnes CO ₂
Consommation totale d'eau pour les besoins "process"	94 643 m ³	90 109 m ³
Total de déchets produits (hors déchets de chantier)	3 675 tonnes	3 542 tonnes
Taux de valorisation des déchets	99 %	98 %
Taux de sites industriels et administratifs qui utilisent de l'énergie renouvelable (gaz et électricité)	100 %	100 %
Nombre d'employés en CDI formés/sensibilisés à l'environnement	667	653



QUALITATIF

VITICULTURE

Pulvériseurs confinés depuis 2016	100 %	100 %
Vignoble Hennessy en propre (SODEPA) certifié	100 %	100 %
Kilomètres de haies total sur notre vignoble en propre	7,1 km	10,5 km**
Part du vignoble en propre sans herbicides	100 %	100 %
Viticuliteurs partenaires	1 600	1 600
Équivalent en hectares du nombre de viticuliteurs partenaires	33 000	33 576
Part de viticuliteurs partenaires sensibilisés à la démarche CEC	100 %	100 %
Part de viticuliteurs partenaires accompagnés à la certification CEC	25 %	25 %
Part de viticuliteurs partenaires déjà certifiés CEC	15 %	15 %
% en équivalent surface du nombre de viticuliteurs partenaires déjà certifiés	20 %	20 %

BIODIVERSITÉ ET FORÊTS SUR LES SITES

Hectares de forêts régénérées en partenariat avec l'ONF dans la forêt de la Braconne	5 ha	5 ha
SITES HENNESSY		
Surfaces de forêts régénérées	2 500 m ²	2 500 m ²
Ruches sur les sites Hennessy	300	165
PROGRAMME DE RÉGÉNÉRATION HORS FRANCE		
Total nombre d'hectares d'écosystèmes forestiers régénérés Hors France	4 490 ha	15 020 ha**
Équivalent arbres	3,1 millions	4,5 millions**
Kilomètres de haies plantées avec le programme 1 000 Palisses en Charente	31 km	84 km
Kilomètres de haies financées avec le programme 1 000 Palisses en Charente	33 km	101 km

TRANSPORT

POLITIQUE RELATIVE AU TRANSPORT AVAL

Transports à moindre impact carbone (maritime et rail)	94 %	93 %
Route	6 %	6 %
Aérien	0,18 %	0,61 %
Maritime	89 %	89 %
Ferroviaire	5 %	4 %
Véhicules électriques	120	161
Proportion de véhicules électriques	76 %	77 %

ÉCOCONCEPTION

SUIVI DE LA NOTE IPE

De nos emballages évalués selon l'Indice de Performance Environnementale	100 %	100 %
Part de fournisseurs Packaging évalués certifiés ISO 14001 et/ou ISO 50001 ou Ecovadis	N/A	86 %

NOS TALENTS

L'ATTENTION AUX AUTRES

	Résultat 2022	Résultat 2023
Effectifs en CDI	1 142	1 157
Embauches en CDI	127	74
Taux d'absentéisme	5,5 %	5 %
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt	9,41	8,65
Taux de gravité des accidents du travail	0,11	0,26
Nombre d'employés en CDI formés/sensibilisés à la sécurité	N/A	488
Nombre de jours de congés donnés via notre Pool solidarités	48	74
Nombre d'adhérents aux sections sportives du Club Sportif Hennessy	398	475
Pourcentage de salariés en CDI formés/sensibilisés à la consommation responsable	32 %	66 % (dont cumul depuis 2022 : 88 %)

L'INCLUSION

Répartition H/F all staff en CDI	67 % H / 33 % F	66 % H / 34 % F
répartition H/F aux fonctions de direction	48 % H / 52 % F	49 % H / 51 % F
Note obtenue à l'Index d'Egalité H/F	94/100	94/100
Nombre de personnes de nationalité étrangère	18	22
Taux d'emploi des personnes en situation de handicap	5,4 %	5,8 %
Nombre d'employés en CDI formés/sensibilisés à l'inclusion	N/A	234

LE DÉVELOPPEMENT

Nombre de salariés en CDI ayant réalisé une mobilité vers une autre entité LVMH	8	10
Nombre de salariés en CDI ayant débuté une mission interne	14	28

NOS ARTISANS DU COGNAC

L'ATTENTION AUX AUTRES

Nombre d'étudiants reçus dans le cadre du programme Viticampus	180	152
Nombre d'étudiants du Bachelor Cognac reçus en apprentissage à Hennessy	3	3
Nombre d'emplois générés par Hennessy sur la filière Cognac	30 000	34 700

L'INCLUSION

Nombre de viticultrices ayant participé à l'Édition "Vignoble au féminin"	200	187
Montant annuel des prestations facturées par les établissements ou service d'aide par le travail (ESAT ou EA)	868 681 €	936 810 €

LE DEVELOPPEMENT

Soutien aux organisations culturelles en Charente	125 000 €	334 000 €
---	-----------	-----------

NOS COMMUNAUTÉS ET LEURS CULTURES

Montant alloué aux initiatives du programme "In The Paint" et aux dons de terrains de basket	504 000 €	1 107 600 €
--	-----------	-------------

L'AVIS D'ASSURANCE DE DELOITTE & ASSOCIÉS

Le cabinet d'audit Deloitte & Associés a effectué une revue indépendante d'une sélection d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs clés RSE de Hennessy pour 2023. Les précisions méthodologiques et l'ensemble des règles de consolidation sur les indicateurs sociaux et environnementaux sont définies soit dans les protocoles de reporting sociaux et environnementaux de LVMH, mis à jour annuellement et tenus à disposition du public, soit directement par la Maison à travers le référentiel RSE complémentaire Hennessy établi en 2023. Les notes méthodologiques pour les indicateurs sociaux et environnementaux 2023 sont disponibles dans le rapport de responsabilité sociale et environnementale 2023 de LVMH et le document d'enregistrement universel de LVMH sur la page web des publications du Groupe LVMH. Le référentiel RSE complémentaire Hennessy est disponible sur demande à l'adresse environnementhennessy@moefhennessy.com Le rapport d'assurance modérée de Deloitte relatif à la revue indépendante d'une sélection d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs clés RSE de Hennessy est disponible sur le site de transparence Hennessy à l'adresse suivante <https://hennessy.respect-code.org/>. Toute demande complémentaire peut être envoyée à l'adresse environnementhennessy@moefhennessy.com



WWW.HENNESSY.COM

Imprimé sur du papier certifié FSC 100% recyclé par Handiprint, entreprise adaptée.

Crédits photos : Sylvain Bachelot, Alain Benoit, Blacksmith Culture Collective, Karine Bouvatier, Vincent Breton, Jonathan Bruneteau, Frank Dunouau, Christophe Duron, Gueules de l'emploi, Julia Hasse, JasHennessy&Co droits réservés, Fred Lahache, Clotilde Le Guay, Christophe Mariof, Fabian Monchâtre, Néoline, No Barriers, Albane de Roffignac, Richard Shroeder, SPOA, Yangkun Shi, 3188 Photography..

Conception : Sidièse. Design graphique : Badandpartners